



## Фармацевтический рынок России

Март 2023

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – март 2023
- события фармацевтического рынка – апрель 2023



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2023 года</b>	<b>4</b>
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>24</b>

### Акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Шарапова

#### Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России

Выпуск: март 2023 года

Адрес:  
125 124, Москва,  
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (495) 780-72-63/64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

[www.dsmgifts.ru](http://www.dsmgifts.ru)

© DSM Group, 1999-2023. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в марте составил 124,1 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с февралём ёмкость увеличилась на 21,1%. Относительно марта 2022 г. в текущем году рынок показал снижение объёма продаж на 28,2%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в марте вырос на 20,3% относительно февраля и составил 394,7 млн упак., что при этом на 22,3% меньше, чем в марте прошлого года.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в марте стала выше на 0,7% по сравнению с февралём и составила 314,5 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого квартала 2023 г. относительно аналогичного периода 2022 г. в рублёвом эквиваленте сократился на 19%. Общая ёмкость составила 333,9 млрд руб. Совокупно за 3 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,1 млрд упак., что на 21,2% меньше, чем за такой же период в 2022 г.

**Структура коммерческого рынка ЛП в марте по ценовым сегментам** изменилась в пользу препаратов из средней категории относительно марта 2022 г. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год увеличилась на 3,1% до 31,1%. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей при этом уменьшилась на 4,6% и составил 57,7% в марте. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. увеличилась с 8% до 9,5%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» не изменился относительно марта прошлого года и составил 1,6%.

По итогам марта 66% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 47,3%.

Коммерческий сегмент рынка в марте на 39,7% был представлен рецептурными препаратами и на 60,3% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме рынок препаратов в зависимости от типа отпуска разделён пополам.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в марте возглавил Bayer, на втором месте — Stada, на третьем — отечественный производитель «Отисифарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам марта состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте — «Детралекс» (0,7%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в марте вырос на 10,5% относительно февраля и составил 10,7 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в третьем месяце 2023 г. увеличился на 12% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 34,4 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в марте по сравнению с февралём стала ниже на 1,4% и составила 310,2 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 28% рынка в марте в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,5%), Solgar (7,4%) и «Квадрат-С» (6,1%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2023 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с марта 2022 г. по март 2023 г.

График 1



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в марте 2023 г. составил 124,1 млрд руб. (в розничных ценах)**. Относительно февраля ёмкость увеличилась на 21,1%, а по отношению к марту 2022 г. рынок в третьем месяце 2023 г. показал снижение объёма продаж на 28,2%.



**Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого квартала 2023 г. относительно аналогичного периода 2022 г. в рублёвом эквиваленте сократился на 19%. Общая ёмкость составила 333,9 млрд руб.**

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в марте вырос на 20,3% относительно февраля и составил 394,7 млн упак., что на 22,3% меньше, чем в марте прошлого года.

**Совокупно за 3 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,1 млрд упак., что на 21,2% меньше, чем за такой же период в 2022 г.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в марте стала выше на 0,7% по сравнению с февралём и составила 314,5 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с мартом 2022 г., то следует отметить снижение цены на 7,6%.

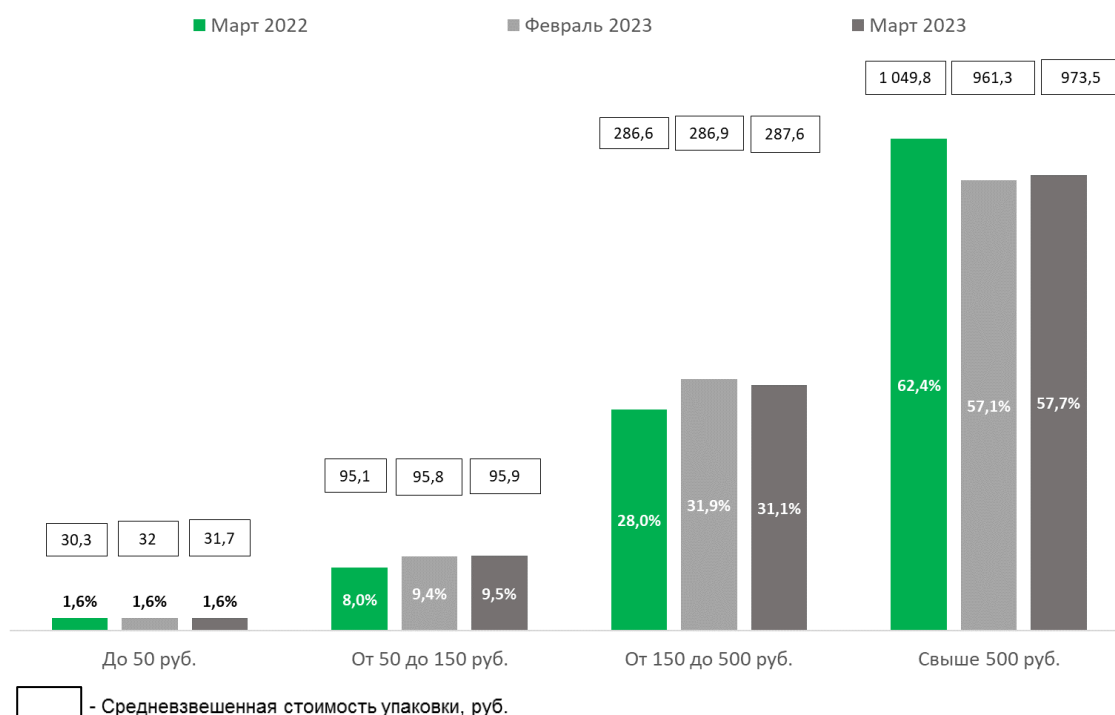
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в марте 2023 года**



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов из средней ценовой категории «от 150 до 500 руб.» относительно марта 2022 г. Доля этого сегмента в марте заметно увеличилась – на 3,1%, составив 31,1%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в марте стала выше на 0,4% относительно аналогичного периода 2022 г. и составила 287,6 руб./упак.

В марте препараты из ценового диапазона «свыше 500 руб.» заняли 57,7% рынка. Относительно аналогичного месяца 2022 г. доля дорогостоящих лекарств уменьшилась на 4,6%. Средневзвешенная цена составила 973,5 руб. (-7,3% к марту 2022 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей увеличился по сравнению с мартом 2022 г. на 1,5% и составил 9,5%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 0,9% (95,9 руб.).



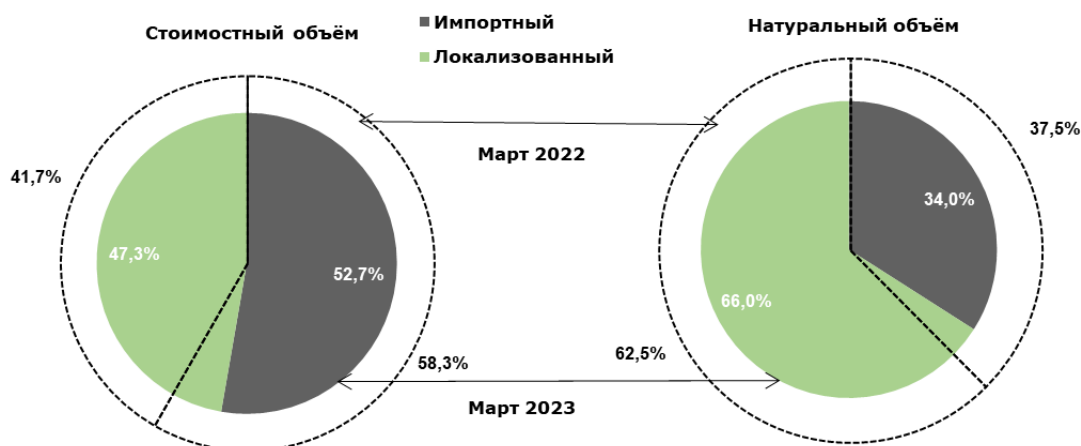
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей не изменилась по сравнению с мартом 2022 г. и составила 1,6% в марте текущего года. Средневзвешенная цена составила 31,7 руб. (+4,4%).

## 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в марте 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В марте было отмечено увеличение доли локализованных препаратов по отношению к марту предыдущего года – на 5,6% в денежном выражении и на 3,5% в натуральном. Локализованные лекарства преобладали в натуральном объёме рынка — 66% по итогам месяца и составили 47,3% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в упаковках у импортных препаратов – на 29,6%, у локализованных лекарств количество реализованных пачек сократилось на 17,9%. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте также демонстрируют отрицательную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж снизился на 18,6%, у лекарственных средств импортного производства – на 35%.

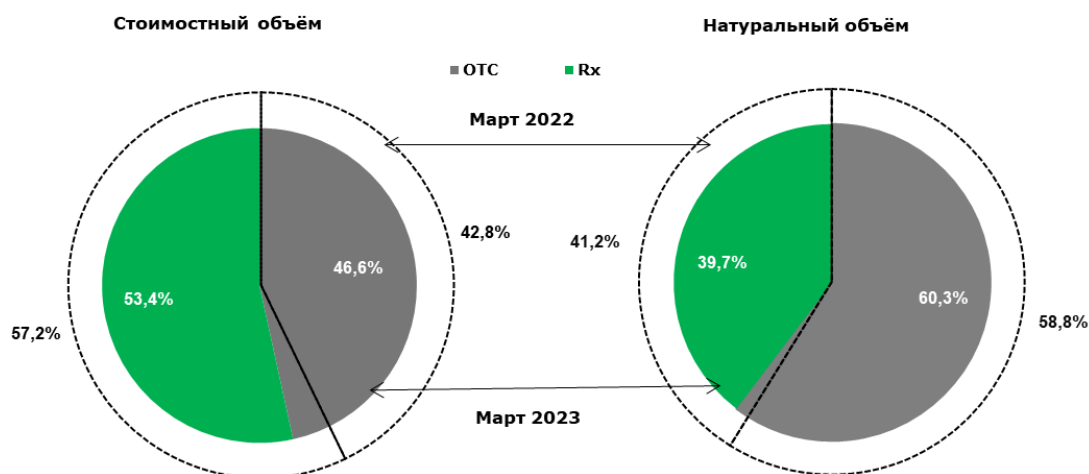
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала ниже на 0,8% и составила в марте 225,3 руб. В то время как цена на импортные препараты стала ниже на 7,8% — до 487,4 руб./упак.

## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в марте 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте рынок примерно разделён пополам между препаратами рецептурного и безрецептурного отпуска. Доля, которую занимали безрецептурные средства в рублях, увеличилась на 3,8%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу OTC-препаратов – на 1,5%, в итоге они заняли 60,3% рынка, а Rx-средства – 39,7%.

Продажи рецептурных лекарств в марте снизились по отношению к аналогичному периоду 2022 г. на 32,9% в рублях (-32,5 млрд руб.) и на 25,1% в упаковках (-52,4 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала ниже на 10,5% относительно марта 2022 г., составив 423,4 руб.

Темп снижения продаж безрецептурных лекарственных средств в марте по отношению к марту 2022 г. составил 21,9% (-16,2 млрд руб.). Объем реализованных пачек уменьшился на 20,4% (-60,9 млн упак.). Средневзвешенная цена OTC-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в марте она составила 242,8 руб./упак., что на 1,9% ниже, чем в аналогичном месяце 2022 г.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в феврале – марте 2023 г. представлено в таблице 1.





Таблица 1

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в феврале – марте 2023 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Февраль 2023	Март 2023	Изменение доли	Февраль 2023	Март 2023	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,7%	19,0%	0,3%	16,0%	16,5%	0,5%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,1%	14,7%	0,6%	14,0%	14,7%	0,7%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,0%	12,1%	-1,0%	17,3%	16,3%	-1,0%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	11,8%	0,2%	14,4%	14,4%	0,0%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,1%	8,5%	0,4%	8,1%	8,3%	0,2%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,1%	7,3%	0,2%	2,4%	2,5%	0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	8,2%	7,3%	-0,9%	7,8%	7,1%	-0,7%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,3%	5,3%	0,0%	7,9%	8,2%	0,3%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,3%	0,2%	3,2%	3,3%	0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,7%	0,1%	2,9%	3,0%	0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,3%	-0,2%	1,5%	1,3%	-0,1%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,9%	2,0%	0,0%	2,7%	2,7%	0,0%
<b>V</b> Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам марта максимальная доля (19%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с февралём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,3% за счёт прироста объёма продаж на 23,2%. Лидерами группы [A] стали: гепатопротекторные средства «Гептрал» (доля в группе 3,3% в руб.) и «Урсосан» (2,5%), а также препарат магния «Магне В6» (2%).



Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+26,4% относительно февраля) заняли второе место по объёму продаж в марте, их доля увеличилась на 0,6% и составила 14,7%. Ведущими брендами группы [С] являются ангиопротектор «Детралекс» (доля в группе 4,6% в руб.), препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (3,6%) и бета-адреноблокатор «Конкор» (2,9%).

Третью строчку в марте сохранили препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», доля которых уменьшилась на 1% и составила 12,1%. Объём реализации лекарств АТС-группы [R] увеличился на 12,1% относительно февраля. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы оказались: антибиотик «Граммидин» (доля в группе 4,2% в руб.), средство лечения заболеваний носа растительного происхождения «Синупрет» (2,8%) и антисептическое средство и НПВП «Стрепсилс» (2,7%).

Объём реализации у всех групп в марте вырос по отношению к февралю. Наибольший темп прироста показали следующие группы: [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+30% к февралю), [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+28,3%) и [M] «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (+26,9%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2022 и 2023 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в марте 2022-2023 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в марте по сравнению с третьим месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 2,5\%$ . Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить снижение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным падением продаж отметились следующие группы: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (-50,2% относительно марта 2022 г.), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (-45,1%) и [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (-38,6%).

Что касается гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны), то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения заболеваний щитовидной железы «L-Тироксин» (-78,3% относительно марта 2022 г.) и «Эутирокс» (-69,6%), а также антитиреоидного средства «Тирозол» (-53,4%).

Решающую роль в снижении продаж препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, сыграли антикоагулянты «Прадакса» (-62,1% относительно марта 2022 г.), «Ксарелто» (-58,1%) и «Эликвис» (-56,2%).

В числе ведущих препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы в марте наибольший темп снижения продаж наблюдался у средств, влияющих на систему ренин-ангиотензин, «Лориста» (-56,5% относительно марта 2022 г.) и «Нолипрел» (-55,3%) и бета-адреноблокатора «Конкор» (-52,8%).



Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в марте 2022-2023 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Март	Март	Изменение доли	Март	Март	Изменение доли
	2022	2023		2022	2023	
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	19,0%	0,2%	16,8%	16,5%	-0,3%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	17,2%	14,7%	-2,5%	16,7%	14,7%	-2,0%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,3%	12,1%	1,7%	15,0%	16,3%	1,3%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,0%	11,8%	0,8%	14,6%	14,4%	-0,2%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,9%	8,5%	0,6%	7,8%	8,3%	0,5%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,3%	-0,7%	2,6%	2,5%	-0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	6,5%	7,3%	0,8%	6,5%	7,1%	0,6%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	4,8%	5,3%	0,5%	7,6%	8,2%	0,6%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	6,9%	5,3%	-1,6%	3,7%	3,3%	-0,4%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,7%	0,1%	2,7%	3,0%	0,3%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,3%	-0,2%	1,5%	1,3%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,6%	2,0%	0,4%	2,4%	2,7%	0,3%
<b>V</b> Прочие препараты	0,7%	0,9%	0,2%	0,5%	0,6%	0,1%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,8%	0,6%	-0,2%	1,3%	0,7%	-0,6%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

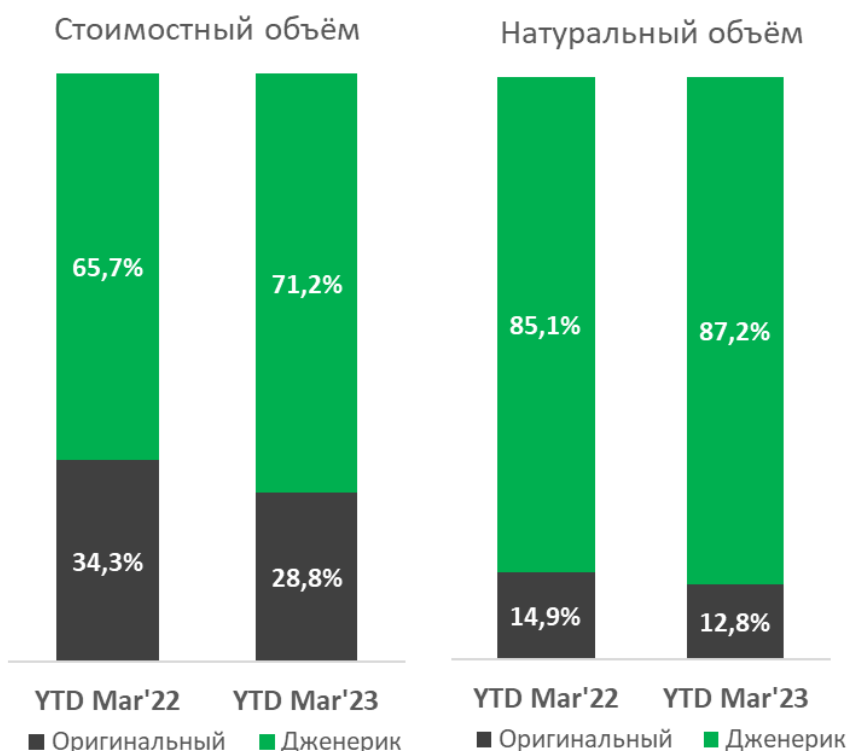


## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

**Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-марте 2022-2023 гг.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В январе-марте 2023 г. доля дженериков выросла на 5,5% в рублях и на 2,1% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,2% в стоимостном выражении и 87,2% — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых трёх месяцев 2023 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20% в руб.), «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (14%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,3%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 17,2% в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,8%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,9%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+11,3%), [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+7%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+7%). А вот у гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) (+8,9%) и противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,2%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,2%) и противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (93,8%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (67,4%), и лекарств для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (39,9%).



## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В марте аптеки реализовали лекарственные препараты производства 715 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2023 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2023 / Февраль 2023
Февраль 2023	Март 2023				
1	1	Bayer	5 053,4	4,1%	24,5%
2	2	Stada	4 517,5	3,6%	21,8%
3	3	Отисифарм	3 878,8	3,1%	15,9%
5	4	Servier	3 793,9	3,1%	23,9%
4	5	Abbott	3 758,4	3,0%	21,8%
8	6	KRKA	3 651,9	2,9%	31,7%
6	7	Sanofi	3 578,5	2,9%	21,8%
7	8	Teva	3 362,6	2,7%	21,0%
9	9	Novartis	3 005,8	2,4%	22,7%
12	10	Gedeon Richter	2 835,4	2,3%	26,3%
<b>Итого:</b>			<b>37 436,3</b>	<b>30,2%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, заметно изменился относительно февраля в плане расстановки компаний. Помимо этого, в рейтинг вошёл один новый игрок – компания Gedeon Richter (+2 строчки), занявшая 10-е место.

Немецкая корпорация Bayer (доля 4,1% в руб.) в марте расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с февралём вырос на 24,5%. Десять ведущих брендов фирмы показали положительную динамику. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у витаминно-минеральных комплексов «Супрадин» (+38,1% относительно февраля), контрацептивных средств «Ярина» (+28,2%) и «Клайра» (+26,6%).

Вторую позицию рейтинга удерживает компания Stada (доля 3,6% в руб.). Увеличение продаж на 21,8% в большей мере произошло за счёт роста спроса на стимулятор репарации тканей «Артра» (+44,1% относительно февраля), НПВП «Ксефокам» (+32,6%) и антиагрегантное средство «Кардиомагнил» (+29,6%).

Отечественный производитель «Отисифарм» (доля 3,1% в руб.) в марте разместился на третьем месте, продемонстрировав прирост объёма реализации на 15,9%. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые отметились наибольшим увеличением потребления: препарат магния «Магнелис» (+30,7% относительно февраля), анальгетик

«Пенталгин» (+29,4%) и витаминно-минеральные комплексы «Компливит» (+28,5%). Падение из первой «десятки» показал только противовирусный препарат «Арбидол» (-0,2%).

Изменение ТОПа производителей в марте по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2023 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2023 / Март 2022
Март 2022	Март 2023				
1	1	Bayer	5 053,4	4,1%	-47,1%
3	2	Stada	4 517,5	3,6%	-29,5%
6	3	Отисифарм	3 878,8	3,1%	-34,1%
2	4	Servier	3 793,9	3,1%	-40,9%
5	5	Abbott	3 758,4	3,0%	-37,7%
8	6	KRKA	3 651,9	2,9%	-32,7%
4	7	Sanofi	3 578,5	2,9%	-41,2%
10	8	Teva	3 362,6	2,7%	-31,6%
7	9	Novartis	3 005,8	2,4%	-47,7%
12	10	Gedeon Richter	2 835,4	2,3%	-24,6%
<b>Итого:</b>			<b>37 436,3</b>	<b>30,2%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в марте составила 30,2% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 22,1%.

Рейтинг возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год снизились на 47,1%. Доля компании на рынке заметно уменьшилась – на 1,5% и составила 4,1% по итогам марта. Компания Stada поднялась на 2-е место с 3-го несмотря на снижение объёма реализации на 29,5%. Вес производителя на рынке уменьшился на 0,1% до 3,6%. На три строчки укрепила свои позиции отечественная фирма «Отисифарм» (доля уменьшилась на 0,3% до 3,1%), которая в итоге расположилась на третьем месте и показала снижение объёма реализации на 34,1% относительно марта прошлого года.

У всех производителей наблюдается отрицательный прирост. Наибольшее сокращение объёма потребления принадлежит компаниям: Novartis (-47,7% и -2 строчки), Bayer (-47,1%) и Sanofi (-41,2% и -3 строчки).



## 4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в марте представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2023 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2023 / Февраль 2023
Февраль 2023	Март 2023				
1	1	Ксарелто	1 299,1	1,0%	22,1%
2	2	Эликвис	1 100,4	0,9%	24,8%
7	3	Детралекс	840,6	0,7%	37,5%
5	4	ТераФлю	806,1	0,6%	14,3%
6	5	Гептрал	782,5	0,6%	19,4%
3	6	Ингавирин	780,0	0,6%	-1,1%
4	7	Арбидол	762,8	0,6%	-0,2%
11	8	Мексидол	713,1	0,6%	35,7%
9	9	Нурофен	700,8	0,6%	15,8%
10	10	Эдарби	662,1	0,5%	18,7%
8	11	Граммидин	629,8	0,5%	3,7%
12	12	Пенталгин	612,9	0,5%	29,4%
13	13	Урсосан	599,1	0,5%	30,3%
16	14	Актовегин	597,3	0,5%	42,0%
14	15	Фемостон	552,0	0,4%	25,7%
17	16	Канефрон	541,2	0,4%	29,2%
19	17	Кардиомагнил	536,5	0,4%	29,6%
18	18	Конкор	530,7	0,4%	27,0%
15	19	Нимесил	518,8	0,4%	18,6%
21	20	Джес	508,2	0,4%	26,2%
<b>Итого:</b>			<b>14 074,2</b>	<b>11,3%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в марте уменьшилась на 0,1% относительно февраля и составила 11,3% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП. В марте рейтинг сильно изменился по отношению к предыдущему месяцу, вошёл один новый бренд: контрацептивное средство «Джес» (+1 строчка).

Лидерами по итогам марта стали антикоагулянтные препараты «Ксарелто» (+22,1% относительно февраля) от корпорации Bayer и «Эликвис» (+24,8%) от Pfizer. Третья строчка – у ангиопротектора «Детралекс» (+37,5%) производства Servier. Тройку лидеров





покинул российский противовирусный препарат «Ингавирин», переместившись на 6-ю позицию.

Большинство препаратов ТОП-20 (18 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста был отмечен у стимулятора репарации тканей «Актовегин» (+42%), ангиопротектора «Детралекс» (+37,5%) и антиоксидантного средства «Мексидол» (+35,7%).

Продажи снизились только у двух противовирусных препаратов: «Ингавирин» (-1,1%) и «Арбидол» (-0,2%).

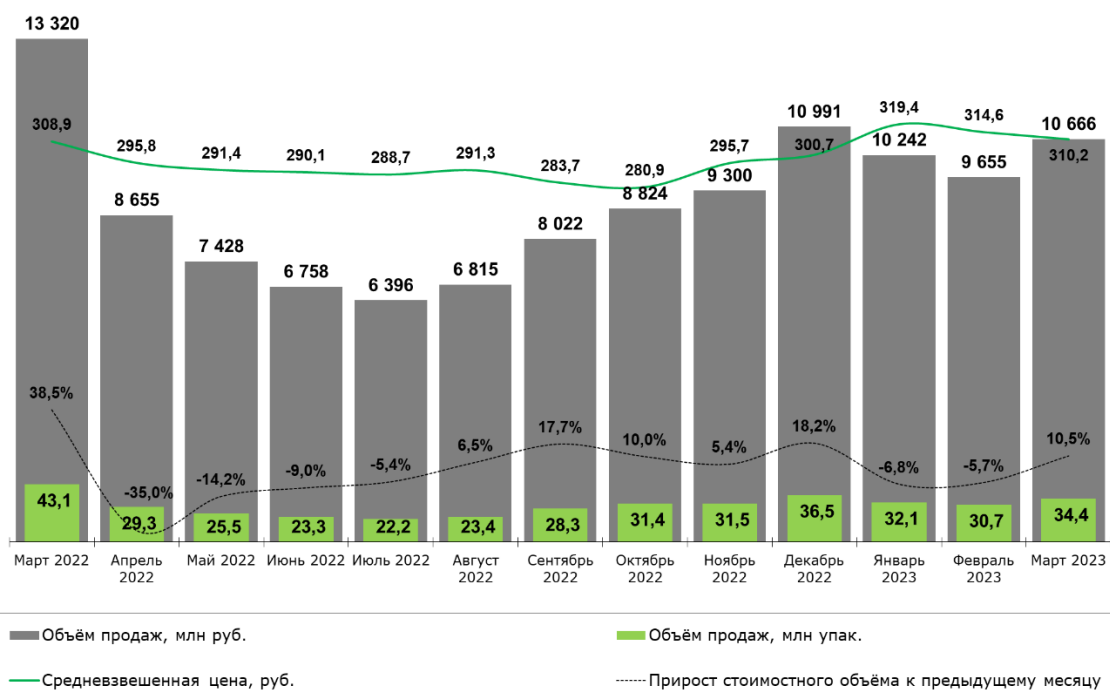
## 5. Биологически активные добавки

В марте аптечные организации России реализовали свыше 2 800 брендов биологически активных добавок от 950 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с марта 2022 г. по март 2023 г.

График 6

**Аптечный рынок БАД России  
март 2022 года – март 2023 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с февралём объём реализации биодобавок вырос на 10,5% в стоимостном выражении и на 12% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в марте составила 34,4 млн упак. на сумму 10,7 млрд руб.

В марте средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 310,2 руб., что на 1,4% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых трёх месяцев 2023 г. коммерческий рынок БАД уменьшился в рублях на 5% относительно аналогичного периода 2022 г. и составил 30,6 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 15,2% — до 97,1 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в марте.

В марте рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., в ТОП-10 вошёл новый игрок – отечественная



компания «Мирролла» (+5 мест). Восемь из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировали падение объема реализации.

Таблица 6

## ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в марте 2023 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объем, млн руб.	Доля	Прирост Март 2023 / Март 2022
Март 2022	Март 2023				
1	1	Эвалар	1 544,7	14,5%	-13,7%
2	2	Solgar	793,2	7,4%	-44,9%
4	3	Квадрат-С	653,1	6,1%	21,5%
3	4	PharmaMed	585,8	5,5%	-15,1%
7	5	ВТФ	351,2	3,3%	-9,7%
6	6	Unipharm	301,3	2,8%	-31,5%
12	7	Мирролла	272,4	2,6%	4,4%
5	8	Stada	268,3	2,5%	-41,8%
8	9	Queisser Pharma	236,3	2,2%	-37,2%
10	10	Dr.Reddy's	229,0	2,1%	-23,2%
Итого:			5 235,3	49,1%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,5% в рублях (объем продаж производителя уменьшился на 13,7%). Снижение продаж российской корпорации обеспечили: линейка шипучего витамина С «Эвалар Витамин С» (-50,5% к марту 2022 г.), добавка, нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Формула Спокойствия» (-49,4%) и БАД, влияющий на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин» (-41%). При этом на добавку, применяемую при сахарном диабете, «Олиджим» (+256,9%), линейку СТМ Gross Hertz (+142%) и на метабиотик, способствующий уменьшению количества Хеликобактер пилори и поддерживающий баланс микрофлоры желудка, «Хелинорм» (+81,1%) спрос заметно вырос.

Второе место – у американского производителя Solgar (доля на рынке 7,4% в руб.), в марте объем реализации компании упал на 44,9%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. В начале весны продажи десяти основных торговых наименований компании сократились. Наибольшее снижение было отмечено у добавок к пище «Solgar Витамин D3» (-63,6% к марту 2022 г.), «Solgar Кожа/Ногти/Волосы» (-60,1%) и «Solgar Эстер-С Плюс Витамин С» (-58,9%).

На третью позицию поднялся производитель из России «Квадрат-С» (доля 6,1% в руб.) за счёт увеличения объема реализации на 21,5%. У фирмы достаточно широкий портфель – включает 73 бренда (в марте 2022 г. было 60 марок). Практически все ключевые добавки производителя показали увеличение спроса относительно третьего



месяца прошлого года. Самый высокий темп прироста показали: серия добавок к пище Tetralab (+4779,8% к марту 2022 г.), линейки СТМ Consumed (+1620,5%) и Gross Hertz (+560,8%). Однако добавка, улучшающая состояние дыхательной системы в целом, «Бронхоактив» (-34,5%) и линейка «Квадрат-С» (-1,4%) показали падение реализации.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Положительную динамику также продемонстрировал ещё один отечественный производитель с высокой долей СТМ в своём портфеле – компания «Мирролла» (+4,4%), расположившаяся в рейтинге на 7-й строчке. У фирмы достаточно широкий портфель – включает 73 бренда (в марте 2022 г. было 54 марки). Основное влияние на рост объёма продаж оказали марки «Импловит» (+2664,2% относительно марта 2022 г.), Gross Hertz (+845,3%) и Superum (+415,9%).
- В марте продажи заметно упали у корпорации Stada (-41,8%), которая расположилась на 8-й строчке (-3 позиции в рейтинге за год). У производителя товарная линейка биодобавок была представлена 24 брендами. Наибольшее сокращение объёма потребления принадлежит биодобавке общеукрепляющего действия «Джекс» (-88,5% к марту 2022 г.); БАД-хондропротектору «Артра» (-60,3%); БАД, применяемому для поддержания и улучшения физиологического состояния органов зрения, «Ретинорм» (-59,3%). При этом заметно вырос спрос на добавку к пище «АндроДоз», способствующую улучшению репродуктивной функции у мужчин.
- За счёт снижения продаж на 37,2% компания Queisser Pharma опустилась на 9-ю строчку с 8-й. У производителя в ассортименте всего одна марка – линейка разнонаправленных продуктов «Доппельгерц».

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в марте.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам марта в ТОП-20, сильно изменился относительно марта 2022 г. (+5 новых позиций), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 13,1% в руб.) от российского производителя «Эвалар» несмотря на снижение реализации на 18,4%. На второй строчке – линейка Solgar (7,4%) от одноимённого производителя с падением на 44,9% к марту прошлого года. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 2,8% мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» (+19,9% и +4 места) компании PharmaMed.

В ТОП-20 вошло 5 новых брендов, четыре из которых относятся к СТМ. Речь идёт о марках «Импловит» (+226,1% и +69 строчек), Gross Hertz (+194,7% и +44 строчки), Consumed (+79,3% и +26 строчек) и «Будь Здоров!» (+73,3% и +14 строчек), которые выпускают сразу несколькими производителями.

Витамины и пищевые добавки под маркой UltraVit Supplements (+52,2%) в марте вошли в рейтинг на 18 место (+17 строчек за год). Данный бренд выпускает компания VP Laboratory.

13 БАД, вошедших по итогам марта в ТОП-20 брендов, показали снижение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Наибольшим падением отметились бренды «Элевит» (-50,4%), Natures Bounty (-45,8%) и «ВТФ» (-45%).



Таблица 7

## ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в марте 2023 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2023 / Март 2022
Март 2022	Март 2023					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 398,0	13,1%	-18,4%
2	2	Solgar	Solgar	793,2	7,4%	-44,9%
7	3	Бак-Сет	PharmaMed	299,7	2,8%	19,9%
8	4	Витамир	Квадрат-С	256,6	2,4%	5,7%
3	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	236,3	2,2%	-37,2%
5	6	Максилак	Биннофарм Групп	220,3	2,1%	-22,1%
6	7	Фемибион	Dr.Reddy's	193,4	1,8%	-27,3%
4	8	Детримакс	Unipharm	189,0	1,8%	-35,0%
9	9	Витрум	Stada	155,0	1,5%	-35,1%
54	10	Gross Hertz	Разные	112,1	1,1%	194,7%
25	11	Будь Здоров!	Разные	109,8	1,0%	73,3%
14	12	Витамишки	PharmaMed	102,7	1,0%	-27,1%
10	13	ВТФ	ВТФ	98,0	0,9%	-45,0%
11	14	Natures Bounty	The Bountiful Company (NBTY)	95,6	0,9%	-45,8%
84	15	Импловит	Разные	88,1	0,8%	226,1%
18	16	Мирролла	Мирролла	86,1	0,8%	-26,4%
15	17	Фитомуцил	PharmaMed	83,2	0,8%	-36,9%
35	18	UltraVit Supplements	VP Laboratory	76,4	0,7%	52,2%
12	19	Элевит	Bayer	73,3	0,7%	-50,4%
46	20	Consumed	Разные	72,8	0,7%	79,3%
<b>Итого:</b>				<b>4 739,7</b>	<b>44,4%</b>	

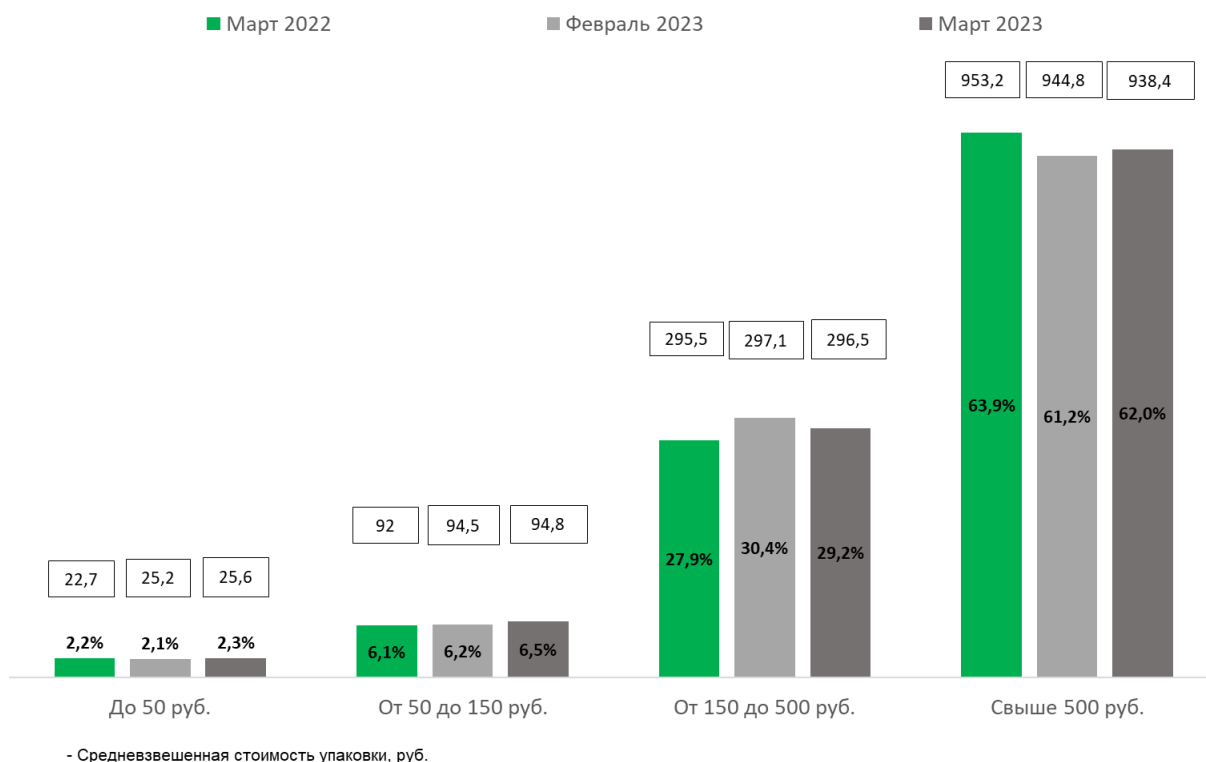
**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из средней ценовой категории. Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в марте увеличилась до уровня 29,2%, что на 1,4% больше удельного веса группы в марте 2022 г. Средняя цена в категории составила 296,5 руб./упак. (+0,3% к марту 2022 г.).

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в марте 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Вес группы дорогостоящих биодобавок в марте, наоборот, уменьшился на 1,9% по сравнению с мартом 2022 г. и составил 62%. Средневзвешенная цена биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 938,4 руб./упак. (-1,5% относительно марта 2022 г.).

Увеличилась на 0,5% относительно марта 2022 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (6,5%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 3,1% относительно марта прошлого года (94,8 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в марте относительно третьего месяца 2022 г. выросла на 0,1%, составив 2,3%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно марта прошлого года на 12,7% до 25,6 руб./упак.

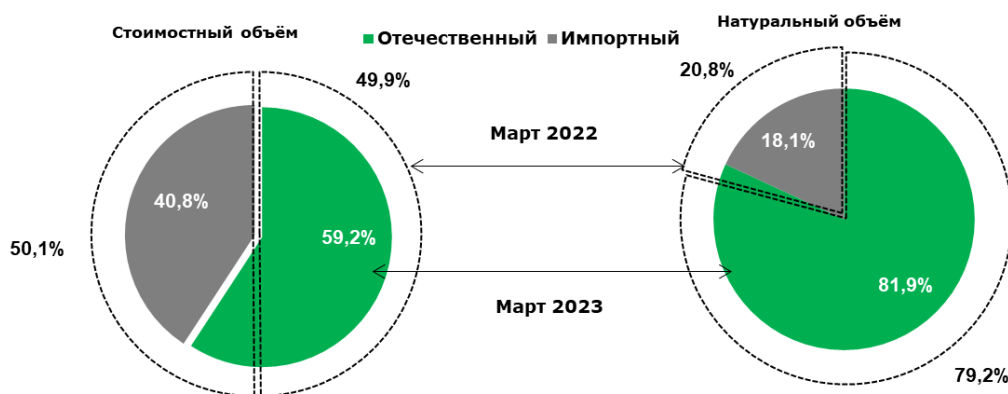
Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 9,4% в рублях и на 2,7% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 81,9% в упаковках и 59,2% в рублях по итогам марта.



График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в марте 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж у обеих категорий в натуральном объёме: реализация импортных добавок в марте к аналогичному месяцу 2022 г. сократилась на 30,6%, отечественных БАД – на 17,5%. Объём потребления в рублях у зарубежных биодобавок уменьшился на 34,9%, а реализация отечественных БАД сократилась на 4,9%.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 224,3 руб. (+15,3% к марту 2022 г.), то упаковка импортной добавки стоила 698,8 руб. (-6,1%).





## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в апреле 2023 г.

Стартовавший в марте пилотный проект по дистанционной продаже рецептурных препаратов пока реализуется не в полную силу: аптеки только начали подключаться к участию. Пока Росздравнадзор выдал разрешения двум аптечным сетям: ООО «Еаптека» в г. Москве и Белгородской обл., ГБУ МО «Мособлмедсервис» в Московской обл.

Открылись три новых фармацевтических завода компаний «Фармасинтез-Норд» (г. Санкт-Петербург), «Отисифарм Про» (г. Калининград) и «Биохимик» (г. Саранск).

ГД в окончательном третьем чтении утвердила новые штрафы за отпуск без рецепта препаратов, подлежащих ПКУ.

### 1. Законодательные новости

#### 1. Государственная Дума в финальном третьем чтении утвердила новые штрафы за отпуск препаратов без рецепта

Государственная Дума приняла сразу во втором и третьем чтениях законопроект о штрафах до 20 тыс. руб. для фармацевтов и до 200 тыс. руб. – для юридических лиц за продажу лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту (ПКУ), без рецепта.

*Источник: «РИА Новости».*

### 2. Новости производителей

#### 1. Eli Lilly уходит из России

Американский фармацевтический производитель Eli Lilly в 2023 г. подтвердил свой уход из России. В дальнейшем права на импорт продуктов компании, их реализацию на территории РФ, а также обеспечение выполнения текущих обязательств в отношении локального производства перейдут швейцарской Swixx Biopharma.

*Источник: «РИА Новости».*

#### 2. В Рязанской области появится завод по переработке плазмы крови

Компания «Октафарма-Фармимэкс» начала этап подготовительных работ перед запуском строительства в Скопинский р-не Рязанской обл. завода по переработке плазмы крови, а именно будет налажено производство лекарств в виде растворов для инъекций из плазмы крови. Планируемая мощность производства составит 600 тыс. литров в год. Объём инвестиций оценивается в 6 млрд руб.

*Источник: GxP News.*

#### 3. В Подмосковье в 2024 году откроется производство препаратов от редких заболеваний

В 2024 г. компания «Петровакс Фарм» завершит строительство биотехнологического опытно-промышленного комплекса по выпуску АФС и генно-инженерных лекарственных препаратов в Подольске. В том числе препарат для лечения пациентов, страдающих редким генетическим заболеванием – болезнью Фабри, под





брендом «Фабагал» (МНН агалсидаза бета). Объем инвестиций в проект составит 2 млрд руб.

*Источник: GxP News.*

#### **4. «Цитомед» планирует расширение производства**

Производитель МБНПК «Цитомед» приступил к строительству второго завода на площадке «Новоорловская» ОЭЗ «Санкт-Петербург». На предприятии будет осуществляться выпуск 15 субстанций для оригинальных пептидных препаратов (3 из них уже получили регудостоверения), а также инновационного препарата для лечения атрофического гастрита. Завершение строительства запланировано на осень 2024 г.

*Источник: GxP News.*

#### **5. «Полисан» инвестирует в развитие производства препаратов**

Производитель из Петербурга «Полисан» планирует вложить 250 млн руб. в запуск 2-х производственных линий для выпуска капсул и ампул, мощность которых составит 24 тыс. ед. для ампул и 40 тыс. ед. для капсул в час.

*Источник: «Интерфакс».*

### **3. Новости аптечных сетей**

#### **1. «Сбер Еаптека» начала участие в эксперименте по дистанционной торговле рецептурными лекарствами**

Интернет-сервис продажи и доставки товаров для красоты и здоровья «Еаптека» от «Сбера» начал участие в эксперименте по дистанционной торговле рецептурными лекарствами. Российская интернет-аптека получила разрешение от Росздравнадзора и запустила продажи в первом регионе – Белгородской обл.

*Источник: «ТАСС».*

#### **2. Две аптечные сети получили разрешения на дистанционную торговлю рецептурными препаратами**

Росздравнадзор выдал разрешения, открывающие доступ к онлайн-продаже лекарств по рецепту, двум аптечным сетям: ООО «Еаптека» на территории г. Москва и ГБУ МО «Мособлмедсервис» на территории Московской обл.

*Источник: GxP News.*

#### **3. Проект по открытию аптек в сельских отделениях был остановлен**

«Почта России» отменила проект по оснащению 25 тыс. сельских почтовых отделений точками продажи лекарственных препаратов. Новое руководство почтового оператора приняло решение изменить курс развития бизнеса и сфокусироваться на доставке онлайн-заказов медикаментов.

*Источник: GxP News.*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка и организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE) для компаний этой отрасли.

Штат компании – это более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- E-Commerce
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Аптечная база
- База врачей
- Field Force Targeting
- Дистрибьюторский аудит
- Госпитальный аудит
- ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Импорт & Экспорт
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Сувенирная продукция
- Полиграфия
- МЕРЧ
- POSM
- Дизайн и разработка фирменного стиля

### MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

### ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 Аптек
- ФМ LIFE портал для провизоров

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (495) 780-72-63/64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

[www.dsmgifts.ru](http://www.dsmgifts.ru)